



合同编号:

## 第八届国际手机产业展览会暨论坛（中国·天津）合同书

请参展商详细阅读本合同附件一《协议条款》后签署。广告预定请签署本合同附件二。

大会召开日期：2010年06月8日-10日

主办单位地址：天津经济技术开发区第五大街天津滨海国际会展中心

联系人：刘培娜、黄丽娟 联系方式：022-65301001 传真：022-65301002

◆以下参展单位填写，请您用“正楷字”详细填写并加盖公章后传真或邮寄至组委会。

单位名称 (每字一格)																				
Company Name																				
通信地址																				
Address																				
邮编/Post Code											电话/Tel									
联系人/Contact person											手机/mobile									
网站/web											传真/Fax									
电子邮件/Email																				

### 二、参展费用:

注：标准展位双开面(角位)加收 10%费用

项 目	展位 价 格		面 积	备 注
	国内展商	海外展商		
空地(36平米起租)	I 区	RMB1,000 元/m <sup>2</sup>	RMB2,000 元 (USD335 元)/m <sup>2</sup>	( )平方米 ( )米×( )米
	II 区	RMB 800 元/m <sup>2</sup>		( )平方米 ( )米×( )米
标准展位(3×3米/个)	I 区	RMB10,000 元/个	RMB20,000 元(USD3350 元)/个	( )个 ( )面开
	II 区	RMB 8,000 元/个		( )个 ( )面开
展位费总计 (美元/人民币)	小写: ¥ _____			
	大写: ¥ _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 _____ 角			
展位号				

详细展位配置、布展、撤展时间见附件一《协议条款》

付款信息:

收款单位：天津滨海会展有限公司 开户银行：中国银行天津泰达支行 国内帐号：856012159508091001	<b>特别提示：</b> 请您在签署之日起 10 日内将展会全部费用直接汇至组委会账户方可有效，并及时回传付款底单至组委会，以便核查，否则本合同即行失效，大会组委会会将本合同所批展位另行处理。
---	---

1、此合同一经签署，表明签署此合同的双方（组委会与参展商）均接受上述申请表内容以及此合同《协议条款》（见附件一）。为服从展馆总体布局，组委会有权对个别展位位置进行调整。

2、以上企业信息将刊登在《2010天津手机展会刊》。请于2010年5月20日前填写、核实。逾期未填写、核实的企业造成一切后果由企业自行承担。报名网址：[www.tjimie.com](http://www.tjimie.com)“展商报名”栏目。（详细说明请见附件一，第六条款）

参展商授权签名 \_\_\_\_\_

组委会授权签名 \_\_\_\_\_

参展商公章

授权单位公章

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签字日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 附件一

### 协议条款

#### 1. 参展申请

参展商接受本协议的所有条款。组委会保留拒绝任何申请的权力。

#### 2. 展位的分配和使用

- 组委会结合参展商的要求分配展位。组委会拥有展位分配的最后决定权。
- 组委会保留根据展会目的和宗旨而必须改变展位分配的权力。
- 参展商不得将展位转租或转借他人。
- 在付清所有展位费用之前，参展商不得参展。
- 未按协议及申请书约定支付费用被视为自动退出。

#### 3 展位划分:

展位划分为 I、II 两区，I 区包括零部件展区、设备展区、整机厂商展区，II 区包括零部件展区、设备展区，详细位置见电子展位图。

#### 4. 标准展位基本配置:

中英文楣板一个（角位为二个），桌子一张（100CM×50CM×75CM），折叠椅二把，射灯二只，电源插座一个，纸篓一个，地毯一块。

5. 空地: 参展商须自付展台搭建装饰等费用。

#### 6. 楣板及免费刊登会刊方法

5月20日前（包括5月20日当天）贵公司可以在天津手机展官方网站（[www.tjimie.com](http://www.tjimie.com)）上自行进行企业资料的更改与确认，5月20日后贵公司无权更改企业信息，组委会将以刊登在天津手机展官方网站上的企业信息为准制作10年天津手机展会刊。如贵公司在2010年5月20日前没有在天津手机展官方网站上进行报名注册或者贵公司刊登在天津手机展官方网站上的信息有误且在5月20日前没有对企业信息进行修改并确认，从而造成刊登在10年天津手机展会刊上的企业信息有误，由此产生的相关责任由贵公司自行承担，与组委会无关，特此说明。

#### 报名方式:

第一步: 请务必登录 [www.tjimie.com](http://www.tjimie.com), 点击“展商报名”, 填写网上报名表, 报名完毕系统将自动生成“楣板会刊确认表”。

第二步: 请检查信息, 无误后“确认提交”。以便网站后台生成贵司信息。

第三步: 请将核实后的“楣板会刊确认表”注明“楣板会刊信息已确认, 可以印刷”。电邮发送至: [mo-mobile@126.com](mailto:mo-mobile@126.com), 或者打印后传真发送至+86-22-65301002, 如无确认信息组委会将视为无效。

第四步: 楣板会刊截止时间为2010年5月20日, 逾期未在网上填写的企业组委会将以合同上的企业填写信息为准。在网站上填写未核实的企业组委会以网站上填写的信息为准。

#### 7. 大会其他服务:

- 1) 展具租赁: 电话: 86-22-65301101 传真: 86-22-65301102
- 2) 物流服务: 电话: 86-22-66281750 传真: 86-22-66281760
- 3) 酒店住宿服务: 电话: 86-22-65301001 传真: 86-22-65301002
- 4) 宣传服务: 电话: 86-22-65302601 传真: 86-22-65301002
- 5) 同期坛活动: 电话: 86-22-65301001 传真: 86-22-65301002
- 6) 参展商可以免费享受3个月“国际手机采购网”普通会员服务,  
电话: 86-22-65301001 传真: 86-22-65301002

#### 8. 退展

参展商与组委会签订参展合同并付款后, 因自身原因不能参展的单位, 所缴纳的费用概不退还, 将纳入本展会宣传支出。

#### 9. 展品运输

- 参展商负责将展品运输至展位的所有费用。
- 参展商负责安排在展会之前、之中和之后的展品仓储。
- 参展商应该在组委会规定时间内从展览地点撤出其展品和装饰。否则对于因此而引起的损失和延误, 参展商应向组委会做出赔偿。

#### 10. 改变展会日期和地址

组委会保留因外部因素改变展会日期和地点的权力。日期和地点改变应在开展一个月前通知参展商, 协议



仍然有效。

#### 11. 展会失败

如因不可抗拒的外部条件终止，将取消或推迟展览，组委会将不予退款。

如企业因不可抗拒的外部条件，不能参加展会，在该企业向组委会写明具体情况后，大会组委会将根据具体情况予以退回全款的考虑。

#### 12. 安全

a. 组委会将根据展览的利益采取必要的全面安全措施，但是组委会对于展会之前、期间和之后展品或其他财产的丢失或损坏及个人伤害不负任何责任。参展商如有贵重物品需要通宵存储应自行投保或聘请特别护卫服务，一切费用由参展商自负。如需协助可与组委会联络。

b. 在展会进行期间，如无特殊情况，展品一概不得带出会场。参展商正式离场时需向保安人员出示经组委会签发的出门条并经检查后方可携带展品离开。

c. 为保证展品安全，展览会每日闭馆时，各展位人员需等保安人员清场到本展位时方可离开。

d. 展览会期间，参展商不得以任何理由中途撤展，否则组委会会有权向参展商收取罚金。罚金数额不低于参展商向组委会缴纳的参展费用的 50%。

e. 参展商保证他本人、公司其他成员、或代理不得违反法律和规章，保证不损害第三方的利益，保证不会干扰会场秩序或其它参展商或任何第三方，如有违反，组委会会有权阻止参展商的不当行为并要求参展商停止参展。参展商应当对因此给各方造成的损失向各损失方承担赔偿责任。

#### 13. 防火和其他规则

所有展品、资料和附件都必须采取正常的防火措施并符合防火规则和建筑条例。参展商的展示品不得阻碍其他参展商的视线、或不被组委会允许、或有损整个展会的利益、或引起其他参展商不满。组委会保留纠正甚至制止参展商不正当展示行为的权力。

#### 14. 展览地点和展馆财产

参展商必须采取措施使得展览地点和展馆财产不受损坏。如果展地或展馆财产受到损害，参展商必须向组委会及展馆做出赔偿。

#### 15. 展位使用及宣传品

1、参展商只可在本身展位范围内派发产品目录等宣传品，不得在会场内的公共区域派发宣传品或纪念品。未经组委会允许，不得随意悬挂或张贴广告。

2、参展商以书面形式保证，其在本届展会上所展示的宣传品和/或广告宣传内容均不会侵犯任何第三方的合法权益，若因此给组委会造成任何损失，参展商将就此向组委会承担全部赔偿责任。

#### 16. 布展和撤展

本次展会的布展时间为 2010 年 6 月 4 日-7 日，每天进馆时间为 9:00 - 17:00；撤展时间：2010 年 6 月 10 日 14:00

**未经组委会允许，所有展商不得提前撤展。**

若参展商未能在上述指定的时间内撤展完毕，组委会会有权自行拆除参展商的展位并清理处置参展商在展位中遗留的任何物品，前述费用应当由参展商承担。

#### 17. 附加条款

主办方保留颁布附加条款的权力，以充实本协议，保证展览有序的管理。所有附加条款均将是本协议的一部分。

18. **解释:** 组委会拥有本合同的解释权。

#### 汇款方式:

户 名: 天津滨海会展有限公司

开户银行: 中国银行天津泰达支行

帐 号: 856012159508091001

行 号: 2650

注: 展商在预定展位 10 天内必须将展位费寄至组委会，否则组委会会有权变更展位的使用者。组委会在收到银行回单后的一周内，将同等价格发票以特快转递的形式寄到您的公司，请您一定要认真填写表格中的公司地址和公司的全称，以避免发票错误，如汇款公司与发票开据公司名称不同，请及时与我们联系！感谢您的合作！



合同编号:

附件二、广告预定

2010 天津国际手机产业展览会 广告预定:(请在所选广告方框处打“√”,并填写所需数量。)

类别	项目及尺寸	价格(元)	数量(请展商填写)
会刊广告	<input type="checkbox"/> 封面 (W216*H291)	18,000	独家提供
	<input type="checkbox"/> 封底 (W216*H291)	15,000	
	<input type="checkbox"/> 封二 (W216*H291)	12,000	
	<input type="checkbox"/> 封三 (W216*H291)	11,000	
	<input type="checkbox"/> 扉页 (W216*H291)	10,000	
	<input type="checkbox"/> 通页 (W432*H291)	10,000	( ) 页
	<input type="checkbox"/> 内页 (W216*H291)	8,000	( ) 页
印刷品	<input type="checkbox"/> 手提袋	50,000/2,000 个	独家提供
	<input type="checkbox"/> 观众证、嘉宾证、记者证	60,000/15,000 个	
	<input type="checkbox"/> 参展证	40,000/2,000 个	
	<input type="checkbox"/> 挂绳	40,000/20,000 条	
大会现场广告	<input type="checkbox"/> 刀旗 (1.2*0.8M)	100/面	独家提供
	<input type="checkbox"/> 大型立体宣传体(立方体,4*6*4M)	20,000/个	( ) 个
	<input type="checkbox"/> 大型立体宣传体(三角锥体,10*8*3M)	18,000/个	( ) 个
	<input type="checkbox"/> 氢气球(含条幅10M)	2,000/个(普通位置); 8,000/个(会场入口)	( ) 个
	<input type="checkbox"/> 馆外玻璃墙(10*6M)	10,000/块	( ) 块
	<input type="checkbox"/> 开幕式主席台正前方广告牌(16*4M)	20,000/块	( ) 块
	<input type="checkbox"/> 室内立柱条幅(W1.9 *H8.5M)	2,700/条	( ) 条
	<input type="checkbox"/> 室内二层横幅(21*2.5M)	5,400/条;注:分布A、B、C、D、E馆	( ) 条
广告费用合计: RMB 小写: ¥ _____ 大写: ¥ _____ 万 _____ 仟 _____ 佰 _____ 拾 _____ 元 _____			

参展商授权签名 \_\_\_\_\_

组委会授权签名 \_\_\_\_\_

参展商公章

授权单位公章

签字日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

签字日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日